

Dipl.-Kfm. Magnus Hirsch

Freiligrathstraße 34 , 40479 Düsseldorf

Telefon: 02 11 / 49 46 59 Telefax: 02 11 / 49 41 59

E-Mail: info@MagnusHirsch.de

Fachbereiche:

Management-Consulting, Marketing-Consulting , Strategie- und Kommunikationsentwicklung , Unternehmensberater, Change Management, Organisationsentwicklung , Organisationsoptimierung, Bewertung von Unternehmen, Unternehmenskäufe allgemein, Unternehmensverkäufe allgemein, Strategieberatung

Wir bieten exzellente strategische und operative Unternehmensberatung für die Medien-Branche und Kultur-Wirtschaft:

-Printmedien (Buchhandlungen; Buchverlage, Anzeigenblatt-Verlage, Zeitschriftenverlage & Zeitungsverlage);

-Digitale Medien (Augmented Reality-, Virtual Reality- & Mixed Reality-Produktionsfirmen, Filmverleih & Filmvertrieb, Film- & TV-Produktionsfirmen, Radio-Stationen & TV-Sender, Online-Medien- & Mobile-Medien-Anbieter);

-Veranstaltungsmedien (Kino-, Sport-, Kunst-, Theater- & Kultur-Veranstalter + Museen)

Unsere Schwerpunkt-Leistungen:

- Aktivierung brachliegender Geschäfts- und Kreativitäts-Potenziale
- Strategische Positionierung des Programm- und Produkt-Portfolios
- Verbesserung der Produktverkaufs-, Werbeverkaufs-, Programm- und Besucher-Umsätze
- Marketing- und Zielgruppen-Optimierung für Ihre Medien- und Kultur-Angebote
- Finanz-Management- und Controlling-Unterstützung (Kostensenkung)

• Vermeidung von Fehl-Investitionen

• Beratung zur optimalen Unternehmens-Gründung bzw. Unternehmens-Nachfolge

• Implementierung effizienter Ablauforganisations- und Aufbauorganisations-Konzeptionen

• Beratung beim An- und Verkauf von Medien- & Kultur-Unternehmen bzw. einzelnen Programm-Geschäftsfeldern sowie

• Unterstützung bei der praktischen Umsetzung der von uns erarbeiteten operativen und strategischen Handlungsempfehlungen.

Allgemeine Beratungs-Grundsätze:

1. Fachliche Kompetenz
2. Seriosität und Effizienz
3. Objektivität, Neutralität und Eigenverantwortlichkeit
4. Vertraulichkeit
5. Unterlassung von Abwerbung
6. Fairer Wettbewerb
7. Angemessene Preisbildung
8. Seriöse Werbung

Kooperationspartner:

- Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Berlin
- Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle, Eschborn
- Bundesbetriebsberatungsstelle, Berlin
- Leitstelle für Gewerbeförderungsmittel des Bundes, Köln
- Mittelstands-Initiative nexxt
- KfW Bankengruppe, Berlin





Notizen

Nehmen Sie diesen Bogen mit zu Dipl.-Kfm. Magnus Hirsch!

Schreiben Sie hier alle wichtigen Daten für Ihren Termin vor Ort zur Vorbereitung auf.

Ihre Adressierung:

Vorname, Nachname: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

Handy _____

E-Mail _____

Termin vereinbart am: _____ Uhrzeit: _____

Darstellung Ihres Problems:

Sonstige Notizen:
